



Trainer

Daten

Name	Michael Hack		
Nationalität	Deutsch		
Verfügbar	Kurzfristig		
Sprachen	(Muttersprache = 1, Verhandlungssicher = 2, Kommunikationssicher = 3, Umgangssprache = 4, Grundkenntnisse = 5)		
Deutsch	1	Englisch	2
		Französisch	3

Erfahrungs- und Kompetenzspektrum

Werdegang – kurze Zusammenfassung und Aufgabenschwerpunkte

Michael Hack war von **2006 bis 2013 bei der Porsche AG** tätig.

Er hat in 2006 als Praktikant begonnen und dann in 2007 erfolgreich seine Diplomarbeit absolviert. Thema seiner Diplomarbeit war: „Entwicklung einer industriellen Erlebniswelt am Beispiel der Neuwagenauslieferung Zuffenhausen“.

Von 2007 bis 2008 war er bei Porsche in Zuffenhausen als **Marketingverantwortlicher für die Neuwagenauslieferungen** tätig.

Seine wesentlichen Aufgaben waren:

- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Optimierung des Angebotes vor Kunde sowie der kundenorientierten Prozesse innerhalb des Bereiches
- **Schulung der Kundenbetreuer**

Von 2008 bis 2011 hat Herr Hack als **Exclusive und Equipment Individualisierungsberater** internationale Kunden und Importeure bei der Individualisierung und Konfiguration von Fahrzeugen beraten.

Dabei waren auch Einsätze unter anderem in USA, Südafrika und der EU. **Ebenso hat er die Schulung von Verkaufspersonal ausgewählter Porschezentren sowie Importeuren übernommen.**

Aktuelle Projekte

Von 2011 bis 2013 war er Hack als **Leiter Direktvertrieb Porsche Accessoires und Zubehör** für die Koordination der Direktvertriebskanäle (stationäre Shops, eCommerce, Verkauf auf internationalen Veranstaltungen und Messen) verantwortlich.

Gleichzeitig hat er fachlich und disziplinarisch die Führung der Fachabteilung sowie die Verantwortung für das Budget übernommen.

Während seiner Zeit bei Porsche hat er sich nach seinem Abschluss zum Diplom-Betriebswirt noch zum Dr. Ing. h.c. weiterqualifiziert.

Seit 2013 ist Herr Hack als selbstständiger Unternehmensberater für Vertriebs- und Marketingkonzepte sowie als Entwickler von Customer Experience Konzepten tätig.

Er begleitet die Implementierung der Konzepte im Unternehmen und leitet das Coaching und die Schulung des Personals.

Gleichzeitig ist er als Prüfer der IHK Region Stuttgart für (Technische) Betriebswirte und Fachwirte mit der Durchführung von Prüfungen und Fachgesprächen betraut.

Kenntnisse im Bereich der Automobilindustrie:

- Produkttraining (bei Porsche zwischen 2008 und 2011 für Deutschland und internationale Handelsorganisationen, Kunden und Interessenten)
- Kundenverhalten im 21. Jahrhundert (Eingehen auf den „mündigen Kunden“, Story Telling, Empathische Kundenberatungen, On-Stage/Off-Stage Verhalten, Konfliktlösung, Beschwerdemanagement)
- Automobilverkauf im 21. Jahrhundert (vom Automobilverkäufer zum Mobilitätsberater)
- Fahrzeugindividualisierung (Individualisierungsmöglichkeiten, Kundenanforderungen, optimaler Farb- und Materialmix)

Kenntnisse im Bereich New Mobility:

- Smart Mobility und Connectivity Trends
- Urban Mobility Trends
- Politische Rahmenbedingungen der Elektromobilität
- Trends der Elektromobilität
- Alternative Antriebskonzepte
- Erneuerbare Energien
- Erläuterung Klimawandel und Einfluss des Menschen auf den CO₂-Ausstoß
- Wettbewerbsvergleich
- Wirtschaftliche, gesellschaftliche, kulturelle und technische Einflussfaktoren auf die Mobilität von morgen
- Nachhaltigkeit Elektromobilität (Rohstoffherkunft, 2nd Life Zyklus, Recycling)
- Grundlagen Elektrotechnik und Batterietechnik
- Ladeinfrastruktur
- Mobilitätskonzepte
- Verkäufertraining/Produkttraining E-Fahrzeuge
- Digitalisierung von Produktion, Prozessen, Produkte

Was ihn als „Trainer“
auszeichnet

vor allem aber → **Überzeugen durch Fakten, Begeistern
für die Chancen der New Mobility**

Herr Hack konnte während seiner langjährigen Tätigkeit bei Porsche umfangreiche Erfahrungen sammeln – auch im Hinblick auf Schulungen und Beratung. Er hat ein souveränes und verbindliches Auftreten und ist kommunikationsstark.