

The background is a collage of images related to electric vehicles and charging. It includes a bright sun in a blue sky, a close-up of a white car's rear light assembly, a green and black charging cable, and a charging station. The collage is composed of several overlapping hexagonal shapes in various shades of blue, green, and white.

# Training Elektromobilität

Wir bringen Sie auf den neusten Stand!





# HV- Sensibilisierung

Hochvolt

# Ladeinfrastruktur

Was ist möglich und was ist zu beachten?

# Über uns



Warum sollten Sie uns buchen?

- Kompetenz und Kontinuität seit 1998
- Inhabergeführte Trainingsagentur
- 10 festangestellte Mitarbeiter plus zertifizierte Coaches & Trainer (Anzahl der freien Trainer projektabhängig).
- Über 2200 konzipierte und aktiv durchgeführte Präsenz- und Onlinetrainings
- Aufbau und Durchführung von Assessments
- Ausbildung und Vermittlung qualifizierter Trainer
- Planung, Umsetzung sowie Aufbau und Durchführung von Seminarzyklen



# Trainer Mario Domsel

Seine Schwerpunkte: Elektromobilität, Sales, Technik, Automobil-Launches – Präsenz oder Onlinetraining

- Technische Ausbildung zum Kfz-Mechaniker
- Akkreditierter INSIGHTS MDI® Berater
- Master-Akkreditierung in den Modulen INSIGHTS MDI® Verkaufstraining
- 20 Jahre Berufserfahrung im Bereich Recruiting, Training und Coaching
- Seit 1998 selbstständiger Unternehmer als Berater, Trainer & Coach

## Auszug aus den Kompetenzen:

- Trainer im Bereich E-Mobilität / Ladeinfrastruktur / E-Antrieb / HV-Batterie
- Trainieren / Coachen von Vertriebsmitarbeitern
- Training und Coaching in Verbindung mit INSIGHTS MDI / DISG / etc. .
- Prüfer für GAV und GASB
- Einzelcoaching von Automobilverkäufern
- Entwickeln von Vertriebskonzepten
- Entwickeln von Trainingskonzepten für verschiedene Automobilhersteller
- Entwicklung des Trainingskonzeptes „Technik für Verkäufer“



## Auszug aus den Referenzen:

- Porsche Produktschulung Taycan und E-Mobilität
- Volkswagen – Markteinführung ID.3
- Jaguar Land Rover Verkäufertraining (Verschiedene Module)
- FCA GAV-Training/Assessment-Durchführung und Auswertung/Live-Sales-Training
- IVECO GAV-Training
- PEUGEOT 3008 + Traveller Launch-Vorbereitung und – Durchführung
- PEUGEOT 2008 + Expert Launch-Vorbereitung und Durchführung
- Citroen C-3 + E-Mehari Launch-Vorbereitung in Spanien
- Citroen Launch-Vorbereitung C-Elysee, Jumpy, SpaceTourer
- FORD EDGE & Focus RS (Modell 2016) TTT-VCT International (Aufbau, Ausbildung, Vorbereitung und Durchführung)

Ausführliches Profil auf Anfrage!

# Unsere Trainerkapazitäten

- 5 Trainer spezialisiert auf Emotionale Intelligenz
- 3 Trainer spezialisiert auf Verkauf/Vertrieb
- 10 Trainer spezialisiert auf Elektromobilität
- 4 Trainer spezialisiert auf Personalentwicklung
- 3 Trainer spezialisiert auf Kommunikation
- 3 Trainer spezialisiert auf Führungskräfteentwicklung





# Auszug Referenzliste

Live-, Online- & Virtual Classroom-Trainings | Automobil Launches



- Porsche
- VW
- Opel
- Peugeot
- Citroen
- DS
- Chevrolet
- Ford
- Saab
- Seat
- Oettinger
- G-Power
- Jaguar
- Land Rover
- Fiat
- Chrysler
- Jeep
- Alfa Romeo
- Harley Davidson



# Live-Training



## Aufgabe

Coaching ausgewählter SEAT-Händler für das Flottenkundengeschäft

## Projektablauf

Um Gewerbekunden-Händler aktiv im Aufbau von Neugeschäft im gewerblichen Umfeld zu unterstützen, wurde in Absprache mit SEAT Deutschland ein Live-Training direkt am Point of Sales gewählt: Dieses Vorgehen ermöglichte, die einzelnen Vertriebsmitarbeiter aktiv ins Geschehen einzubinden und mit diesen u.a. folgende Punkte theoretisch zu erarbeiten und praktisch zu erproben: Zielgruppendefinition, Erstellen von Zielfirmenliste innerhalb des Verkaufsgebietes, Erstansprache der Zielfirmen, Dokumentation im hauseigenen CRM-System, Akquise/Direktansprache, Begleitung und aktive Unterstützung bei Verkaufsgesprächen bis hin zum Vertragsabschluss.

## Fazit

Die Teilnehmer profitierten nicht nur von Herrn Domsel theoretischem Wissen, sondern auch seiner aktiven Unterstützung vor Ort: Durch seine jahrelange Vertriebserfahrung und seine exzellenten Fähigkeiten in der Kaltakquise, vermittelte er nicht nur Wissen, sondern führte dieses auch in realen Situationen vor: Dadurch entstanden qualifizierte Leads, die zu einem Mehrwert für die jeweiligen Händler führte, welcher weit über das eigentliche Training hinaus ging.

# Live-Training



## Aufgabe

Qualifizierung der Taycan-Werker sowie der Auszubildenden im technischen Umfeld

## Projektablauf

Erstellung und Durchführung von vier unterschiedlichen Trainingstagen mit folgenden Inhalten:

Tag 1: Porsche Historik, Porsche Motorsport, Porsche meine Liebe

Tag 2: Porsche Ladeinfrastruktur, Porsche Connected Car, Porsche Mobilitätskonzepte

Tag 3: HV-Sensibilisierung, Porsche E-Antrieb, Porsche-Batterie und Getriebe

Tag 4: Porsche Ladeinfrastruktur Teil 2, Aufbau der Karosserie, Porsche Qualität

## Fazit

Die Teilnehmer werden sensibilisiert für den Zukunftsmarkt Elektromobilität. Aufgrund des Knowhows der eingesetzten Trainer wird den Teilnehmern leicht verständlich die Technik vermittelt; so dass die Mitarbeiter gut informiert und gut ausgebildet ihre neue Aufgabe übernehmen können.



# Automobil Launch

## Diverse Launches für

OPEL (Meriva B, Karl, Adam, Insignia, Astra, uvm.)

Und CHEVROLET DEUTSCHLAND (Orlando, Spark, Aveo, Cruze, Malibu, Captiva uvm.)

## Projektablauf

Mit unterschiedlichen Teams, bestehend aus 5 bis zu 15 Trainern, wurden die Launches verschiedener neuer Modelle strategisch geplant und so aufbereitet, dass sich das erarbeitete Vorgehen möglichst effizient im Rahmen eines Workshops vermitteln lässt. Dazu gehörte das Erstellen und Überarbeiten von PowerPoint-Präsentationen, das Einbinden statischer und dynamischer Wettbewerbsvergleiche, das Ausarbeiten von Verkaufsargumenten sowie das Gekonnte in Szene setzen der Produkte zur Absatzsteigerung.

## Fazit

Herr Domsel erhielt aufgrund seiner hohen Fachkompetenz im Automobilumfeld sowie seiner exzellenten Kommunikationsfähigkeit stets hervorragende Bewertungen seitens der Teilnehmer.

# Sales - Webinar



## Aufgabe

Vorbereitung aller CHEVROLET-Verkäufer auf diverse Produkteinführungen (Orlando, Spark, Aveo, Cruze, Malibu, Captiva, uvm.)

## Projektablauf

Das Einführen neuer Produkte ist in der Regel ein sehr aufwendiges und damit ebenso teures Unterfangen – Insbesondere wenn es sich um mehrere Produkteinführungen handelt, deren Inhalte jeweils mehr als 1500 Teilnehmern vermittelt werden müssen. Um diese Kosten zu reduzieren und dennoch eine effiziente Wissensvermittlung gewährleisten zu können, wurde auch in diesem Fall Herr Domsel mit der Planung und Durchführung eines Virtual Classroom Trainings (VCT) betraut, das in intensiver Zusammenarbeit mit den jeweils zuständigen Produktmanagern entstand – Ziel dabei war, die Teilnehmer auf ein einmaliges Live-Training vorzubereiten, im Rahmen dessen sie die neuen Produkte kennenlernen sollten. Um sicherzustellen, dass alle Teilnehmer einen einheitlichen Wissensstand erreicht haben, wurden am Ende der Trainings Lernkontrollen durchgeführt.

## Fazit

Die virtuelle Vorleistung ermöglichte es, dass den Teilnehmern nur ein Tag Live-Training ausreichte, um das jeweilige neue Produkt kennenzulernen. Dies bedeutete nicht nur eine erhebliche Kosteneinsparung, sondern ebenso eine deutlich geringere Reisezeit für die Mitarbeiter aus dem Verkaufsbereich.

# Elektromobilität



Auszug aus einem Training:

Zielgruppenerörterung?

Für wen könnte ein E-Fahrzeug interessant sein?

Statistisch ist für 97 % aller täglich zurückgelegten Fahrten in Deutschland eine Reichweite von unter 150 km ausreichend.

78 % aller Tagesdistanzen sind sogar kürzer als 50 km.\*

Quelle: [www.volkswagen.de](http://www.volkswagen.de)



# Elektromobilität



Auszug aus einem Training:

Wieso umsteigen?

Vorteile:

Elektrofahrer laden manchmal noch kostenlos! (überall dort etwa, wo Supermärkte, Hotels und Restaurants um Kunden werben.)

Im Idealfall stellt sogar der Arbeitgeber eine Ladesäule zur Verfügung.  
(die in den meisten Bundesländern auch noch gefördert wird)

Am günstigsten laden Elektrofahrer oft zuhause an der Steckdose oder an der eigenen Wallbox. (Zu über 50 Prozent entfallen die Kosten von knapp 30 Cent je Kilowattstunde auf staatliche Abgaben und Umlagen.)



Elektromobilität umfasst viel mehr Bausteine als nur das Elektrofahrzeug!  
Viele Komponenten bilden zusammen das System Elektromobilität.

Wie soll das System in Zukunft aussehen? Welche Wege führen dort hin? Was ist zu beachten?




Wir machen Sie „fit“ für die Zukunft!

A 3D rendering of a dark asphalt road with white dashed lines, curving and rising into the sky against a blue background with light clouds.

Buchen Sie jetzt unter: [training@domsel.de](mailto:training@domsel.de) Ihr Elektromobilitätstraining



# Vielen Dank

-  Domsel die Trainingsagentur
-  06241 9738400
-  [training@domsel.de](mailto:training@domsel.de)
-  [www.domsel.de](http://www.domsel.de)