



Leiter (m/w) Marketing *Nähe Riesa*

Als Personalberatung finden und vermitteln wir seit mehr als 19 Jahren für unsere Auftraggeber Kandidaten in Festanstellung. Wir bilden die Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kandidaten und stehen beiden Seiten objektiv beratend zur Seite. Kunden und Bewerber gleichermaßen schätzen unser Know-how und die offene Kommunikation in beide Richtungen.

Unser Kunde, ein Traditionsunternehmen mit Sitz in Ostdeutschland, bringt über 135 Jahre Erfahrung mit. Es begleitet seit Gründung viele Unternehmen und Institutionen bei Groß- und Kleinprojekten im Bereich Büroplanung. Schon seit mehr als einem Jahrhundert werden am Standort eigene Produktideen entwickelt, umgesetzt und produziert. Viele Innovationen sind durch Patente geschützt. Das Unternehmen ist stets State of the Art und arbeitet mit Hochdruck an der Neuentwicklung innovativer Produkte.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierten und kompetenten

Leiter (m/w) Marketing

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Aktive und selbstständige Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- Enge Abstimmung der Marketingstrategien mit der Geschäftsleitung sowie mit dem Vertrieb
- Stärkung der Marke sowohl national als auch international
- Durchsetzung der Corporate Identity
- Realisation und Weiterentwicklung interner und externer Kommunikationsmittel (Print & Online)
- Mit Ihrem Team sind Sie verantwortlich für den Aufbau und die Steuerung von Marketing-Aktivitäten (Messen, Web-Seiten, Social Media, Marketingmaterialien, etc.)
- Beobachtung und Analyse der nationalen sowie internationalen Markt- und Wettbewerbsentwicklung
- direkter Ansprechpartner für Agenturen und Marketingdienstleister
- Pressearbeit, Aufbau und Pflege eines Presseverteilers

Was wir uns von Ihnen wünschen:

- Mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und Vertrieb
- Gerne abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, alternativ eine vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich operative und disziplinarische Führung von Mitarbeitern
- Hervorragende analytische und kommunikative Fähigkeiten mit hoher Umsatzorientierung
- Hohes IT Verständnis im Bereich Vertriebsdatenstrukturen & E-Procurement
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift in deutscher und englischer Sprache, sowie technisches Verständnis
- Disziplinierte, strukturierte und konzeptionelle Arbeitsweise und hoher persönlicher Einsatz- und Verantwortungsbereitschaft
- Präsentationssicherheit, Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft
- Sichere Anwendung von MS Office, Grundlegende ERP-Kenntnissen

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an: jobs@domsel.de

Domsel Consulting – Flatenstraße 2 – 68623 Lampertheim – www.domsel.de

